



Allegato A al Decreto n. 81 del 30 luglio 2021

*Alla Regione del Veneto
 Direzione Industria Artigianato Commercio e Servizi e
 Internazionalizzazione delle Imprese
 Fondamenta S. Lucia - Cannaregio, 23 - 30121 Venezia
 Pec: industriartigianatocommercioservizi@pec.regione.veneto.it*

**DOMANDA DI AMMISSIONE AI CONTRIBUTI PREVISTI DAL BANDO APPROVATO
 CON DGR N. 1019 DEL 28 LUGLIO 2021**

PROGETTO PER IL RILANCIO DELL'ECONOMIA URBANA

Il sottoscritto RENZO MARANGON		
Nato a CAMISANO VICENTINO	Il 06.06.1954	C.F. MRNRNZ54H06B485P
Residente a CAMISANO VICENTINO	Via MAGANZA n. 11	

In qualità di Legale Rappresentante	Del Comune di CAMISANO VICENTINO C.F./P.I. 80007050240 / 00566310249 Sede legale Piazza Umberto I n. 1, Camisano Vicentino Indirizzo PEC comune.camisanovicentino@halleycert.it	Del DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO	Denominato: Distretto del Commercio di Camisano Vicentino
	Del Comune Capofila _____ C.F./P.I. _____ Sede legale _____ Indirizzo PEC _____	Del DISTRETTO TERRITORIALE DEL COMMERCIO che aggrega i seguenti ulteriori Comuni:	Denominato:

DICHIARA

Titolo del Progetto

DISTRETTO DEL COMMERCIO DI CAMISANO VICENTINO

1) CONTENUTI E CRITERI QUALITATIVI DEL PROGETTO

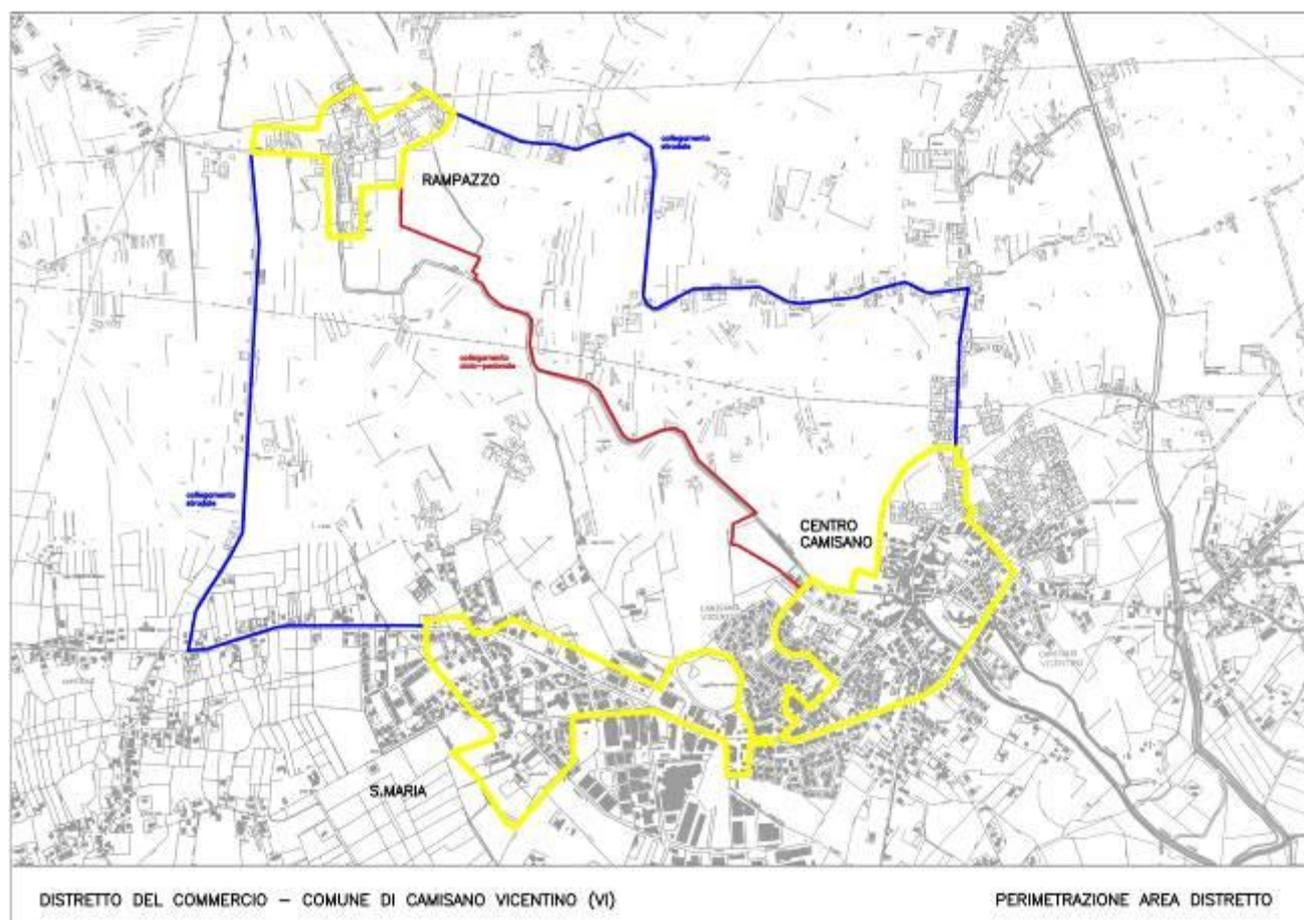
Ai sensi del paragrafo 3 e 8 del bando indicare:

- **PERIMETRAZIONE DELL'AREA OGGETTO DI INTERVENTO, NELL'AMBITO DEL DISTRETTO, SULLA QUALE SI CONCENTRANO LE ATTIVITÀ E GLI INTERVENTI PREVISTI DAL PROGETTO (allegare planimetria)**

Come si evince dalla perimetrazione del Distretto, riportata qui di seguito e nell'allegata planimetria, la scelta strategica alla base della costituzione e perimetrazione del Distretto si è basata sull'individuazione delle aree con maggior presenza di offerta commerciale e di servizi a partire chiaramente dal centro urbano e, in virtù delle caratteristiche del territorio, individuando altre polarità (frazioni, contrade, etc.) con la presenza di attività commerciali e di servizi.

Complessivamente il Comune ha un'estensione complessiva di 30 kmq mentre la perimetrazione del Distretto ha un'estensione complessiva di 1,3 kmq, questo per concentrare gli interventi, le azioni e i progetti nelle aree a maggior densità commerciale e favorire quindi la ricaduta delle varie azioni verso le attività economiche del commercio, del turismo e dei servizi.

In tale area del Distretto sono presenti complessivamente circa 143 imprese.



Il distretto presenta complessivamente, n. 3 polarità (Centro Urbano di Camisano Vicentino, Centro Frazione di Rampazzo, Polarità di Santa Maria)

Le polarità individuate sono le seguenti:

1. Centro Urbano di Camisano Vicentino
2. Centro Frazione di "Rampazzo"
3. Polarità di Santa Maria

La scelta strategica è stata quindi quella di individuare un'area del Distretto che non includesse tutto il territorio comunale bensì che si concentrasse sul sistema delle polarità urbane, sui rispettivi collegamenti e sulle evidenze del territorio a valenza turistica.

- **DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA:**

Con la presente iniziativa progettuale, il Comune di Camisano Vicentino intende dare continuità e valorizzare l'esperienza avviata con il riconoscimento del Distretto del Commercio.

In particolare si intende cogliere appieno le molteplici opportunità legate al finanziamento regionale nell'ambito d'intervento del proprio distretto urbano del commercio, attraverso la messa a sistema di una serie di interventi ed azioni capaci di rafforzare l'economia urbana di prossimità, favorire i processi di digitalizzazione ed innovazione delle piccole imprese locali, favorire lo sviluppo sostenibile ed i processi di rigenerazione e riqualificazione urbana locale.

Come meglio descritto in seguito, il progetto del Distretto qui proposto in modo pragmatico e concreto mira a dare nuovo valore al tradizionale riconoscimento di Camisano, conosciuto come "il paese degli acquisti" mediante diversi interventi.

- **CARATTERISTICHE e FINALITÀ DEL PROGETTO:**

Il progetto si caratterizza per una forte trasversalità d'azione e per la grande attenzione che riserva ai temi legati allo sviluppo strategico del distretto.

La trasversalità d'azione risulta in considerazione del fatto che, il progetto proposto si sviluppa in complessive 27 macro progettualità, di cui 19 inserite nel presente bando con richiesta di finanziamento ed 8 "complementari" sviluppate dal Comune con proprie risorse, andando a coprire adeguatamente tutti i vari interventi previsti dal bando, come sintetizzato nella tabella seguente.

Interventi previsti dal bando	Distretto del Commercio di Camisano
A) Progettazione	Previsto in accompagnamento al percorso
B) Manager	Previsto in accompagnamento al percorso
C) Interventi di rigenerazione e riqualificazione urbana e transizione green, in particolare:	
<i>"C.1) interventi strutturali e infrastrutturali su spazio pubblico, etc."</i>	n. 3 interventi
<i>"C.2) Misure per aumentare la quantità e la qualità delle aree verdi cittadine, etc."</i>	n. 1 intervento
<i>"C.3) Adozione di misure urbanistiche finalizzate a migliorare l'accessibilità, etc."</i>	n. 2 interventi
<i>"C.4) Previsione di politiche attive sul riuso degli spazi sfitti, etc."</i>	n. 1 intervento
D) Rilancio, modernizzazione, innovazione e digitalizzazione dell'offerta commerciale, in particolare:	
<i>"D.1) Azioni di riqualificazione e modernizzazione degli immobili destinati al commercio"</i>	n. 1 intervento
<i>"D.2) Interventi per l'innovazione e la digitalizzazione"</i>	n. 1 intervento
E) Comunicazione e animazione del territorio e miglioramento dei servizi legati all'accoglienza turistica, in particolare:	
<i>"E.1) Comunicazione e animazione del territorio mediante azioni idonee a rendere riconoscibile ed attrattivo il distretto del commercio, etc."</i>	n. 6 interventi
<i>"E.2) Miglioramento dei servizi legati all'accoglienza turistica, etc."</i>	n. 2 interventi
Altre azioni che concorrono alla realizzazione degli obiettivi	n. 8 interventi

Il progetto, ha come finalità e si caratterizza fortemente per la particolare attenzione che presta ai seguenti aspetti:

- sviluppo di interventi strutturali di riqualificazione/rigenerazione urbana volti ad incrementare la qualità dei luoghi ed ampliare le potenzialità fruibili e di servizio connesse allo svolgimento del tradizionale mercato domenicale (elemento caratterizzante il Comune di Camisano);
- potenziamento del livello di qualità urbana e di dotazioni d'arredo presenti nell'area del distretto;
- diffusione di soluzioni tecnologiche e di dispositivi che incentivino la transizione ecologica e la diffusione di forme di mobilità urbana sostenibile;
- miglioramento della qualità e dei servizi legati alla sosta veicolare ed ai sistemi di miglioramento dell'orientamento ed indirizzamento viabilistico;
- contrasto alla desertificazione commerciale con specifiche misure ed interventi sugli spazi vuoti e sfitti;
- comunicazione dell'offerta integrata del distretto sia verso l'interno che verso l'esterno;
- promozione e sviluppo di iniziative a carattere culturale ed ambientale, oltre a quelle a carattere commerciale;
- sostegno diretto e stimolo alla modernizzazione dell'offerta commerciale ed alla digitalizzazione delle imprese presenti nel distretto;
- trasversalità dell'azione e sostegno allo sviluppo di azioni di gruppo tra gli operatori e il coinvolgimento degli stessi al fine di stimolare innovazione e poter creare una rete solida e stabile, capace nel tempo di poter sviluppare ulteriori progettualità;
- sensibilizzazione e formazione degli operatori verso l'innovazione tecnologica e digitale;
- incremento della frequentazione all'interno del distretto, valorizzando le tipicità, le tradizioni e gli itinerari di visita presenti nel territorio.

Tali finalità si rendono possibili grazie agli specifici interventi sintetizzati nella tabella seguente

Tipologie di interventi previsti dal bando	Azioni/Progetti/Interventi
Interventi di rigenerazione e riqualificazione urbana e transizione green, in particolare:	
a) interventi strutturali e infrastrutturali su spazio pubblico, miglioramento dell'arredo e decoro urbano e dell'illuminazione pubblica, ristrutturazione del patrimonio edilizio pubblico destinato al commercio	Intervento 1 "Riqualificazione Piazza Umberto I" Intervento 2 "Arredo urbano nell'area del Distretto" Intervento 3 "Installazione colonnine elettriche a servizio degli operatori dell'area mercatale"
b) misure per aumentare la quantità e la qualità delle aree verdi cittadine, conservare, ripristinare ed espandere gli ecosistemi urbani, sviluppare un'economia circolare migliorando la raccolta e la gestione dei rifiuti e aumentando le attività di riuso e riciclo; per la sostenibilità energetica ed ambientale; per la sicurezza urbana	Intervento 1 "Realizzazione colonnine per il rifornimento di veicoli elettrici"
c) adozione di misure urbanistiche finalizzate a migliorare l'accessibilità, la fruibilità commerciale e turistica dei luoghi e lo sviluppo di mobilità sostenibile, servizi di accesso "car free" all'area distrettuale	Intervento 1 "Riqualificazione parcheggio di via degli Alpini" Intervento 2 "Porte di accesso al centro di Camisano"
d) previsioni di politiche attive sul riuso degli spazi sfitti, con particolare riferimento ai piani terra e ai grandi contenitori dismessi presenti nei tessuti urbani centrali	Intervento 1 "Progetto di allestimento vetrine vuote del centro urbano"
Rilancio, modernizzazione, innovazione e digitalizzazione dell'offerta commerciale, in particolare:	

a) azioni di riqualificazione e modernizzazione degli immobili destinati al commercio	Intervento 1 “Bando per la riqualificazione e modernizzazione degli immobili destinati al commercio”
b) Interventi per l’innovazione e la digitalizzazione	Intervento 1 “Bando per l’innovazione e la digitalizzazione”
Comunicazione e animazione del distretto, miglioramento dei servizi legati all’accoglienza turistica, in particolare	
a) comunicazione e animazione del territorio mediante azioni idonee a rendere riconoscibile ed attrattivo il distretto del commercio	Intervento 1 “Brand e immagine coordinata del Distretto” Intervento 2 “Comunicazione tradizionale e online” Intervento 3 “Eventi ed iniziative di carattere commerciale, culturale e ambientale” Intervento 4 “Realizzazione sito web Visit Camisano” Intervento 5 “Implementazione software dei pannelli a messaggio variabile del centro cittadino” Intervento 6 “Sensibilizzazione e formazione innovazione retail”
b) miglioramento dei servizi legati all’accoglienza turistica al fine di favorire la fruizione dei luoghi di interesse commerciale, enogastronomico, della produzione artistica e creativa, con la finalità di favorire una maggiore permanenza sul territorio distrettuale e di potenziare la riconoscibilità dei centri urbani	Intervento 1 “Valorizzazione e comunicazione degli itinerari dell’attrattività” Intervento 2 “Valorizzazione del Mercato storico”
Altre azioni non finanziate che contribuiscono alla caratterizzazione del Distretto e allo sviluppo del percorso, in particolare:	
Piano di rigenerazione urbana e progettazione	Masterplan dell’area centrale di Camisano Vicentino
Piano eliminazione delle barriere architettoniche	PEBA del Comune di Camisano Vicentino
Completamento degli itinerari ciclabili	Collegamenti ciclabili comunali Collegamenti percorsi extra comunali PIAR
Manifestazioni enogastronomiche del territorio	Sapori d’autunno
Sostenibilità ambientale	Progetto “Green tour”
Promozione turistica	Riconoscimento comune ciclabile promosso da Fiab onlus
Tipicità ed accoglienza	Avvio riconoscimento marchio De.Co

• ***DESCRIVERE LA STRATEGIA D’INTERVENTO E LE ATTIVITA’ DI PROGETTO RISPETTO AI TEMI DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE E DELLA DIGITALIZZAZIONE E INNOVAZIONE DELL’OFFERTA COMMERCIALE:***

La strategia rispetto ai temi dello sviluppo sostenibile ed ai temi della digitalizzazione ed innovazione dell’offerta commerciale si basa sullo sviluppo di due macro linee d’azione: ovvero quella legata agli interventi di riqualificazione e rigenerazione urbana e transizione green e quella legata ai bandi rivolti alle imprese.

Riqualificazione e rigenerazione urbana e transizione green

Per quanto riguarda gli interventi di rigenerazione e riqualificazione urbana e transizione green, la strategia rispetto ai temi dello sviluppo sostenibile si basa sulla realizzazione di una serie di interventi che mirano a:

- qualificare i principali spazi pubblici del distretto, favorendo una fruizione pedonale e ciclabile degli stessi;

- ridurre gli impatti negativi legati all'attività del mercato domenicale;
- favorire l'uso di veicoli elettrici;
- qualificare le aree parcheggio e le porte di accesso alle principali aree del distretto, al fine di ottimizzare, agevolare e ridurre gli spostamenti superflui da e per le aree centrali del distretto;

Bandi alle imprese

Per quanto riguarda gli interventi di digitalizzazione ed innovazione dell'offerta commerciale, la strategia rispetto ai temi dello sviluppo sostenibile si basa sulla realizzazione di bandi alle imprese in co-finanziamento, per accompagnare e valorizzare gli operatori virtuosi che intendono investire sull'innovazione e la digitalizzazione della propria impresa ed anche sulla modernizzazione e qualificazione del proprio punto vendita, al fine di favorire un innalzamento del livello dell'offerta commerciale a beneficio della competitività, della produttività, della vitalità e della qualità dell'intero distretto del commercio.

- ***DESCRIVERE L'EFFETTIVA TRASVERSALITA' DEL PROGETTO RISPETTO ALLE DIVERSE TEMATICHE COMPLEMENTARI AL COMMERCIO (viabilità e trasporto pubblico locale, ambiente, turismo, sicurezza urbana, cultura e promozione)***

Il progetto risulta trasversale alle diverse tematiche affrontate, che risultano essere complementari al commercio, così come specificato nella tabella seguente.

Elementi di trasversalità	Azioni/Progetti/Interventi
Accessibilità, viabilità, sosta e trasporto pubblico locale, etc.	Intervento 1 "Riqualificazione parcheggio di via degli Alpini" Intervento 2 "Porte di accesso al centro di Camisano" Intervento 3 "Implementazione software dei pannelli a messaggio variabile del centro cittadino"
Ambiente, Qualità e Rigenerazione Urbana	Intervento 1 "Riqualificazione Piazza Umberto I" Intervento 2 "Arredo urbano nell'area del Distretto" Intervento 3 "Installazione colonnine elettriche a servizio degli operatori dell'area mercatale" Intervento 4 "Realizzazione colonnine per il rifornimento di veicoli elettrici"
Turismo, Cultura e Promozione	Intervento 1 "Valorizzazione e comunicazione degli itinerari dell'attrattività" Intervento 2 "Valorizzazione del Mercato storico" Intervento 3 "Realizzazione sito web Visit Camisano" Intervento 4 "Brand e immagine coordinata del Distretto" Intervento 5 "Comunicazione tradizionale e online" Intervento 6 "Eventi ed iniziative di carattere commerciale, culturale e ambientale"
Sicurezza Urbana	Intervento 1 "Progetto di allestimento vetrine vuote del centro urbano"

- ***CONDIVISIONE DEI CONTENUTI PROGETTUALI CON LE IMPRESE DELLE AREE INTERESSATE DAGLI INTERVENTI: (descrivere le attività realizzate per la condivisione (invio di informative, comunicati, avvisi, presentazioni, costituzione di comitati o gruppi di lavoro)***

In continuità con il percorso avviato, l'informativa relativa al presente bando è stata pubblicata sui canali informativi del Comune, inoltre, si è tenuto un momento di confronto, coordinamento, definizione e condivisione degli interventi con i partner del Distretto.

A partire dalla pubblicazione del bando si è proceduto alla costituzione di un gruppo di lavoro per la progettazione che ha visto coinvolti i diversi referenti degli uffici comunali e tecnici specializzati per il supporto alla definizione degli interventi.

• **DESCRIZIONE DEGLI INTERVENTI PREVISTI NEL PROGETTO:**

Illustrare gli interventi previsti (paragrafo 7 del bando) in funzione degli obiettivi del progetto, specificando per ciascun intervento individuato dalla progressiva numerazione nell'ambito della tipologia di spesa: descrizione, soggetti attuatori, tempi e costi di realizzazione, fonti di copertura finanziaria (come da tabelle sotto riportate). Ai fini dell'ammissibilità il progetto deve prevedere una quota almeno pari al 30% del contributo regionale richiesto, per il finanziamento di interventi realizzati dalle imprese individuate per mezzo di bandi ad evidenza pubblica.

a) spese di progettazione del progetto di intervento:

Intervento a.1
Soggetto attuatore dell'intervento – COMUNE DI CAMISANO VICENTINO
Costo intervento e fonti di copertura – 24.400,00 Euro Per il dettaglio delle fonti di copertura si faccia riferimento alla tabella riepilogativa
Contributo richiesto - 3.000,00 Euro
Tempi di realizzazione – 24 mesi

b) spese di incarico di “manager di distretto” (vedasi paragrafo 6 del Bando):

Il progetto deve prevedere l'individuazione obbligatoria della figura del “manager di distretto”

Intervento b.1
Soggetto attuatore dell'intervento – COMUNE DI CAMISANO VICENTINO
Costo intervento e fonti di copertura – 30.000,00 Euro Per il dettaglio delle fonti di copertura si faccia riferimento alla tabella riepilogativa
Contributo richiesto - 20.000,00 Euro
Tempi di realizzazione – 18 mesi

c) Interventi di rigenerazione e riqualificazione urbana e transizione green:

costituiscono oggetto di valutazione ai sensi del paragrafo 8.2 del Bando (fino ad un massimo di punti 30)

Opere di rigenerazione, riqualificazione urbana dell'area e del contesto del Distretto per il conseguimento di benefici ambientali, economici, sociali nonché azioni orientate alla trasformazione urbanistica e territoriale con particolare attenzione alla tutela dell'ambiente e alla predisposizione di strutture e attrezzature per i servizi comuni, quali:

1) interventi strutturali e infrastrutturali su spazio pubblico, miglioramento dell'arredo e decoro urbano e dell'illuminazione pubblica, ristrutturazione del patrimonio edilizio pubblico destinato alle attività commerciali: realizzazione di aree attrezzate per lo svolgimento di mercati; interventi di sistemazione di vie, di aree pedonalizzate, di piazze e spazi pubblici del centro storico e urbano, per favorire, in particolare, l'attività di commercio su aree pubbliche e lo svolgimento delle iniziative promozionali a carattere non permanente (ad esempio, attività culturali, spettacoli, esposizioni, mostre); azioni di riqualificazione del contesto urbano in termini di arredo e illuminazione; interventi di recupero di immobili pubblici da destinare a manifestazioni di carattere commerciale, culturale e ludico-ricreative. **Al fine dell'ammissibilità gli interventi dovranno essere chiaramente correlati e funzionali alle attività commerciali**

Intervento c.1.1 – Riqualificazione Piazza Umberto I a Camisano Vicentino
Soggetto attuatore dell'intervento – COMUNE DI CAMISANO VICENTINO
Costo intervento e fonti di copertura – 275.000,00 Euro Per il dettaglio delle fonti di copertura si faccia riferimento alla tabella riepilogativa
Contributo richiesto – 68.750,00 Euro
Tempi di realizzazione – 18 mesi
Descrizione dell'intervento e correlazione tra l'intervento proposto e le positive ricadute sulle attività commerciali
Trattasi dell'intervento di riqualificazione dell'area centrale, del centro storico ed urbano di Piazza Umberto I, antistante il Palazzo Municipale cittadino.

Piazza centrale del centro urbano, la sua riqualificazione risulta di particolare importanza per incrementare la qualità urbana di tale spazio nevralgico e di particolare importanza e al tempo stesso integrare e migliorare i percorsi pedonali che dalla piazza si snodano verso l'area del centro con maggior vocazione commerciale. L'area in oggetto è inoltre, in parte, interessata dallo svolgimento del mercato settimanale di Camisano Vicentino uno dei più importanti e storici del Veneto. Tale intervento andrà pertanto a contribuire ad incrementare la qualità urbana dell'area mercatale.

Si prevede un intervento strutturale dello spazio pubblico centrale della Piazza, mediante azioni di riqualificazione del contesto urbano in termini di arredo e illuminazione che ridefiniscono anche l'area pedonalizzata, organizzata al fine di favorire, in particolare, l'attività di commercio su aree pubbliche e lo svolgimento delle iniziative promozionali a carattere non permanente (ad esempio, attività culturali, spettacoli, esposizioni, mostre).

Partendo dal recupero della piazza quale patrimonio edilizio esistente si amplierà la percezione del centro storico, quale luogo identitario della comunità locale e spazio di qualità, potenziandone le capacità attrattive. Particolare rilievo si pone alla ridefinizione del sistema della sosta, con la ridefinizione degli stalli nel centro storico a favore della visibilità delle vetrine, della continuità degli spazi pedonali, della valorizzazione del contesto.

Si prevede in particolare:

- l'integrazione delle aree di sosta diffuse nel contesto insediativo attraverso la differenziazione delle pavimentazioni, limitando l'asfalto alla sola carreggiata;
- la suddivisione delle superfici più grandi con interposizione di alberature e opere di arredo;
- il rafforzamento della rete degli attraversamenti e delle connessioni pedonali.

Le spese previste riguardano sia l'attività di progettazione sia la realizzazione dei lavori di rifacimento della piazza.

Schema progetto riqualificazione piazza Umberto I



Intervento c.1.2 – Arredo urbano nell'area del distretto

Soggetto attuatore dell'intervento – COMUNE DI CAMISANO VICENTINO

Costo intervento e fonti di copertura – 5.000,00 Euro

Per il dettaglio delle fonti di copertura si faccia riferimento alla tabella riepilogativa

Contributo richiesto – 2.000,00 Euro

Tempi di realizzazione – 18 mesi

Descrizione dell'intervento e correlazione tra l'intervento proposto e le positive ricadute sulle attività commerciali

L'intervento prevede la fornitura di arredo urbano (es. sedute, fioriere, cestini, porta biciclette, etc.) per il

potenziamento delle dotazioni presenti all'interno dell'area del distretto.

L'obiettivo generale è quello di qualificare gli spazi pubblici significativi del contesto distrettuale impiegando arredi funzionali e qualitativi, favorendo parallelamente la socialità tra le persone, creando ed ottimizzando luoghi d'incontro dove sia possibile trascorrere del tempo libero all'aperto.

L'aumento della qualità degli spazi pubblici, potenzierà le capacità attrattive dei luoghi del distretto e favorirà le occasioni di incontro e socialità delle persone, che avranno modo di trascorrere maggiore tempo libero nei luoghi del distretto, potenziando quindi anche le opportunità e le capacità attrattive del commercio locale di prossimità.

Intervento c.1.3 – Installazione colonnine elettriche a servizio degli operatori dell'area mercatale

Soggetto attuatore dell'intervento – COMUNE DI CAMISANO VICENTINO

Costo intervento e fonti di copertura – 16.000,00 Euro

Per il dettaglio delle fonti di copertura si faccia riferimento alla tabella riepilogativa

Contributo richiesto – 6.240,00 Euro

Tempi di realizzazione – 15 mesi

Descrizione dell'intervento e correlazione tra l'intervento proposto e le positive ricadute sulle attività commerciali

L'intervento prevede l'installazione di colonnine elettriche per alimentare le postazioni in cui operano gli ambulanti del mercato storico di Camisano Vicentino, in sostituzione degli attuali generatori mobili.

Tale intervento, oltre a favorire la sostenibilità ambientale e l'efficientamento energetico, contribuisce a fornire agli operatori una sicurezza di approvvigionamento elettrico per lo svolgimento delle attività mercatali. Inoltre, l'intervento contribuisce a qualificare i luoghi di svolgimento del mercato, fornendo al visitatore una migliore esperienza di visita al mercato storico in termini di piacevolezza, confort e salubrità, al fine di consolidare il bacino d'utenza, fidelizzando nuovi visitatori, a beneficio del tessuto commerciale presente all'interno del distretto.

2) misure per aumentare la quantità e la qualità delle aree verdi cittadine, conservare, ripristinare ed espandere gli ecosistemi urbani, sviluppare un'economia circolare migliorando la raccolta e la gestione dei rifiuti e aumentando le attività di riuso e riciclo; per la sostenibilità energetica ed ambientale; per la sicurezza urbana: interventi per favorire la sostenibilità ambientale, il risparmio e l'efficientamento energetico, la riduzione dell'inquinamento acustico; la riqualificazione del verde pubblico; servizi *smart* per la gestione dei rifiuti urbani; l'installazione di colonnine elettriche; riuso e riciclo; promozione di bandi, processi e concorsi di idee sul tema della riqualificazione e rigenerazione dell'area e del contesto del Distretto del commercio, dello spazio pubblico, della sostenibilità energetica e ambientale

Intervento c.2.1 – Realizzazione colonnine per il rifornimento di veicoli elettrici

Soggetto attuatore dell'intervento – COMUNE DI CAMISANO VICENTINO

Costo intervento e fonti di copertura – 4.000,00 Euro

Per il dettaglio delle fonti di copertura si faccia riferimento alla tabella riepilogativa

Contributo richiesto – 1.600,00 Euro

Tempi di realizzazione – 12 mesi

Descrizione dell'intervento e correlazione tra l'intervento proposto e le positive ricadute sulle attività commerciali

L'intervento prevede l'installazione di colonnine di ricarica per veicoli elettrici, in opportune location all'interno dell'area del distretto.

L'intervento mira a favorire la sostenibilità ambientale, incentivando l'impiego di nuove forme di mobilità sostenibile, e parallelamente a far crescere le capacità attrattive dei luoghi del distretto attraverso la fornitura di nuovi servizi in chiave ambientale, rivolti sia ai residenti e sia ai visitatori, andando quindi a consolidare il bacino d'utenza gravitante all'interno del distretto, a beneficio quindi anche del tessuto commerciale locale di prossimità.

3) adozione di misure urbanistiche finalizzate a migliorare l'accessibilità, la fruibilità commerciale e turistica dei luoghi e lo sviluppo di mobilità sostenibile, servizi di accesso "car free" all'area distrettuale: aree per la sosta e il parcheggio; abbattimento di barriere architettoniche; piste ciclo pedonali; progetti innovativi per il

miglioramento della distribuzione e della logistica delle merci in ambito urbano finalizzati a una regolamentazione qualitativa dell'accesso ai centri storici e urbani

Intervento c.3.1 – Riqualficazione parcheggio di via degli Alpini

Soggetto attuatore dell'intervento – COMUNE DI CAMISANO VICENTINO

Costo intervento e fonti di copertura – 290.000,00 Euro

Per il dettaglio delle fonti di copertura si faccia riferimento alla tabella riepilogativa

Contributo richiesto – 29.000,00 Euro

Tempi di realizzazione – 18 mesi

Descrizione dell'intervento e correlazione tra l'intervento proposto e le positive ricadute sulle attività commerciali

Si prevede la riqualficazione di un'ampia area a parcheggio attraverso il recupero e valorizzazione di una vasta superficie situata in una posizione strategica, di fronte ad un istituto scolastico di rilievo ed a margine del centro urbano di Camisano e logisticamente collegata alla stessa tramite un breve percorso ciclabile e pedonale.

L'area in oggetto, oggi, non risulta asfaltata ed è priva di segnalazione di posti auto, di indicazione di percorsi nonché di alberature.

Immagine area parcheggio via degli Alpini



L'area parcheggio dista solo 200 metri dalla piazza Umberto I e ancora meno da altre zone del centro urbano ad alta vocazione commerciale. Una sua completa riqualficazione consentirà di incrementare il suo utilizzo e "accorciare" anche percettivamente la sua distanza dal centro urbano, rendendo più agevole la visita al centro urbano. Appare opportuno sottolineare come tale area parcheggio risulti particolarmente strategica in occasione del Mercato settimanale, si tratta infatti del principale e più grande parcheggio disponibile in prossimità del mercato. Appare evidente come una sua totale riqualficazione possa rappresentare un modo di accoglienza ai visitatori del Mercato di maggior qualità.

L'area parcheggio e la distanza da piazza Umberto I



L'area di intervento prevede inoltre la ri-definizione del terminal Bus, quale polo di partenza e smistamento

delle principali linee extraurbane, mediante spostamento delle attuali fermate del centro in Piazza Libertà. Il nuovo parcheggio, direttamente collegato al centro urbano di Camisano, permetterà di migliorare l'accessibilità, la fruibilità commerciale e turistica dei luoghi e lo sviluppo di una mobilità sostenibile. Particolare attenzione verrà posta nella proposta qualitativa di realizzazione degli spazi di sosta mediante percorsi pedonali e spazi verdi alberati. Le spese previste riguardano sia l'attività di progettazione sia la realizzazione dei lavori di rifacimento dell'area parcheggio.

Intervento c.3.2 – Porte di accesso al Centro di Camisano: sistemazione dell'arredo di orientamento alla viabilità

Soggetto attuatore dell'intervento – COMUNE DI CAMISANO VICENTINO

Costo intervento e fonti di copertura – 50.000,00 Euro
Per il dettaglio delle fonti di copertura si faccia riferimento alla tabella riepilogativa

Contributo richiesto – 17.500,00 Euro

Tempi di realizzazione – 18 mesi

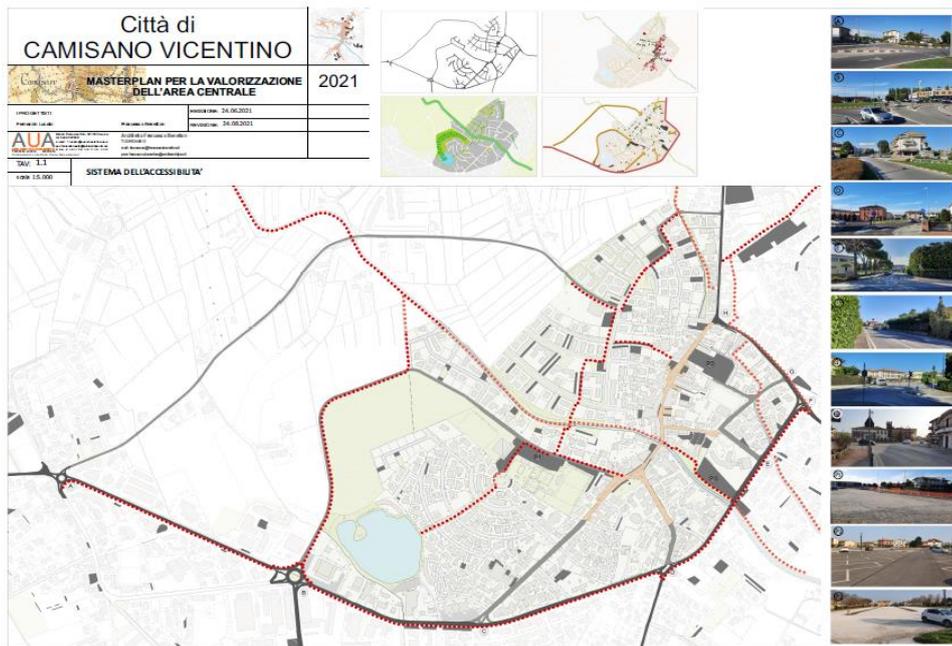
Descrizione dell'intervento e correlazione tra l'intervento proposto e le positive ricadute sulle attività commerciali

L'intervento prevede la realizzazione di opere di arredo di indirizzamento ed orientamento per il miglioramento dell'accesso alla viabilità che conduce al centro urbano di Camisano Vicentino, sede di svolgimento del mercato storico.

Sulla base dell'attività di analisi, già realizzata, dei principali punti di accesso all'area del Distretto si andranno ad individuare gli specifici luoghi su cui intervenire mediante tali interventi di benvenuto/indirizzamento.

Chiaramente verranno realizzati all'interno dell'area del perimetro del Distretto già individuata e perimetrata.

Analisi dei principali punti di accesso al centro urbano di Camisano Vicentino



L'intervento prevede quindi il potenziamento e la qualificazione degli elementi di indirizzamento, ponendo ordine alla viabilità e migliorando l'accessibilità complessiva al centro urbano. L'obiettivo è anche quello di fornire una migliore riconoscibilità della zona mercatale centrale, dalla viabilità di circoscrizione, mediante un sistema di informazioni permanenti, che possa fornire ai visitatori una migliore esperienza di visita al mercato storico, consolidando il bacino d'utenza e fidelizzando nuovi visitatori, a beneficio del tessuto commerciale presente all'interno del distretto.

Le spese previste riguardano sia l'attività di progettazione sia l'effettiva realizzazione degli interventi in oggetto.

4) previsioni di politiche attive sul riuso degli spazi sfitti, con particolare riferimento ai piani terra e ai grandi contenitori dismessi presenti nei tessuti urbani centrali: avvio di nuove attività commerciali, di

somministrazione al pubblico di alimenti e bevande, di servizi e dell'artigianato all'interno di locali sfitti; promozione di iniziative di recupero degli spazi sfitti a destinazione commerciale delle aree a rischio desertificazione o caratterizzate da un consistente indebolimento dell'offerta commerciale nell'ambito dei Distretti del commercio (ad esempio: temporary store, allestimento di spazi espositivi, abbellimento vetrine vuote tematizzandole); definizione di modelli contrattuali sperimentali volti a calmierare i relativi canoni di affitto (ad esempio: accordi pubblico-privato, protocolli di intesa per il riuso dei locali sfitti, contratti di comodato d'uso, contratti di locazione con partecipazione dei risultati)

Intervento c.4.1 – Progetto di allestimento vetrine vuote del centro urbano di Camisano Vicentino
Soggetto attuatore dell'intervento – COMUNE DI CAMISANO VICENTINO
Costo intervento e fonti di copertura – 3.000,00 Euro Per il dettaglio delle fonti di copertura si faccia riferimento alla tabella riepilogativa
Contributo richiesto – 1.200,00 Euro
Tempi di realizzazione – 12 mesi
Descrizione dell'intervento e correlazione tra l'intervento proposto e le positive ricadute sulle attività commerciali
L'intervento prevede l'utilizzo delle vetrine dei locali sfitti presenti all'interno dell'area distrettuale, come spazi espositivi per artisti e/o di promozione per la città, i suoi eventi, le sue bellezze e le sue tradizioni.
Il progetto ha come intento quello di qualificare e rivitalizzare gli ambiti del distretto in cui sono presenti vuoti commerciali al piano terra, attraverso allestimenti e/o installazioni di pannellature temporanee raffiguranti opere e/o contenuti/immagini per la promozione del territorio, ed altresì, quello di sensibilizzare i proprietari dei locali e gli operatori commerciali, circa l'importanza del mantenimento di un adeguato livello di decoro a vantaggio della qualificazione generale d'ambito del distretto.
L'intervento finalizzato all'abbellimento delle vetrine dei locali vuoti, potrà trovare completamento d'azione con un possibile ri-uso degli spazi vuoti, anche a titolo temporaneo, in occasione di determinati momenti dell'anno.
Le azioni previste saranno in estrema sintesi le seguenti:
<ul style="list-style-type: none"> - coinvolgimento dei proprietari immobiliari; - censimento degli spazi commerciali sfitti; - definizione di forme contrattuali, come ad esempio il comodato d'uso gratuito, e altri accordi volti a favorire il ri-uso anche temporaneo degli spazi; - installazione e/o allestimento temporaneo;
La qualificazione e l'abbellimento delle vetrine vuote, contribuirà a fornire ai frequentatori delle vie e degli spazi del distretto una piacevole esperienza di visita, a beneficio della frequentazione dei luoghi e di conseguenza del tessuto commerciale di prossimità presente all'interno del distretto, e potrà inoltre contribuire a generare interesse per una possibile ri-attivazione e ri-uso degli spazi sfitti presenti nel distretto.

d) Rilancio, modernizzazione, innovazione e digitalizzazione dell'offerta commerciale

costituiscono oggetto di valutazione ai sensi del paragrafo 8.2 del Bando (fino ad un massimo di punti 25)

Interventi per la ricostruzione del tessuto imprenditoriale dei territori e delle polarità urbane, per favorire attraverso l'adozione di nuovi modelli strutturali e organizzativi la ripartenza ed il rilancio delle attività economiche, per promuovere l'innovazione, la digitalizzazione e il commercio elettronico, quali:

1) azioni di riqualificazione e modernizzazione degli immobili destinati al commercio: sistemazione di facciate ed esterni, vetrine e insegne, tende e pergole, serramenti esterni, strutture temporanee; investimenti in tecnologie per la sicurezza e l'innovazione; adeguamento locali ai requisiti igienico-sanitari e di sicurezza

Intervento d.1.1 – Bando per la riqualificazione e modernizzazione degli immobili delle imprese del distretto
Soggetto attuatore dell'intervento – COMUNE DI CAMISANO VICENTINO
Costo intervento e fonti di copertura – <i>non indicato come da indicazioni Regione Veneto</i> Per il dettaglio delle fonti di copertura si faccia riferimento alla tabella riepilogativa

Contributo richiesto – 37.500,00 Euro

Tempi di realizzazione – 12 mesi

Descrizione dell'intervento e correlazione tra l'intervento proposto e le positive ricadute sulle attività commerciali

L'intervento fa riferimento alla necessità di accompagnare e valorizzare gli operatori virtuosi che intendono investire sulla modernizzazione e qualificazione del proprio punto vendita al fine di favorire un innalzamento del livello della qualità dell'offerta commerciale a beneficio della vitalità e della qualità dell'intero distretto del commercio.

L'intervento prevede quindi la pubblicazione di un bando che a condizioni ben definite e su interventi ben definiti possa prevedere un contributo delle spese sostenute e rendicontate dagli operatori per interventi di riqualificazione e modernizzazione degli immobili delle imprese del distretto, come ad esempio: sistemazione di facciate ed esterni, vetrine e insegne, tende e pergole, serramenti esterni, strutture temporanee; investimenti in tecnologie per la sicurezza e l'innovazione; adeguamento locali ai requisiti igienico-sanitari e di sicurezza.

Sono tutti interventi volti alla modernizzazione e qualificazione, legati quindi a nuove spese per investimenti non quindi di gestione ordinaria e regolarmente rendicontate con fatture e relativi pagamenti.

N.B.

La definizione del bando, il dettaglio degli elementi salienti, la sua promozione e comunicazione, verranno sviluppate e definite a livello locale mediante il coinvolgimento delle associazioni di categoria e degli operatori economici presenti all'interno del distretto.

Descrizione degli elementi essenziali del Bando

Requisiti dei Beneficiari

Oltre a quanto espresso all'articolo 4 del bando regionale, i beneficiari dovranno possedere i seguenti requisiti:

1. Essere imprese commerciali, turistiche, artigianali e pubblici esercizi, regolarmente iscritti alla CCIAA, che già esercitano le attività in oggetto all'interno dell'area del distretto;
2. Essere dotati di attività con vetrina su aree pubbliche o gravate da servitù di pubblico passaggio;

Saranno previste esclusioni dai benefici di contributo alcune tipologie di attività, sulla base di alcuni criteri definiti a livello locale mediante il coinvolgimento delle associazioni di categoria e degli operatori economici presenti all'interno del distretto.

Si riportano a titolo esemplificativo, le possibili categorie di attività escluse dai benefici di contributo:

- attività di vendita di armi, munizioni e materiale esplosivo, fuochi d'artificio, articoli per adulti, sigarette elettroniche
- attività di commercio/somministrazione svolta attraverso distributori automatici di alimenti e bevande in locali esclusivamente destinati
- call center
- sale giochi e sale scommesse
- attività di somministrazione di alimenti e bevande collegate a sale giochi e/o sale scommesse o che detengono apparecchi elettronico per il gioco
- attività di massaggi non disciplinata dalla Legge n.1/1990
- attività finanziarie, di intermediazione mobiliare e immobiliare e agenzie interinali;
- compro oro, argento e attività similari
- ambulatori medici
- circoli privati
- banche, assicurazioni, finanziarie

Interventi ammissibili

- sistemazione di facciate ed esterni, vetrine e insegne, tende e pergole, serramenti esterni, strutture

- temporanee;
- investimenti in tecnologie per la sicurezza e l'innovazione;
- adeguamento locali ai requisiti igienico-sanitari e di sicurezza

Importo dell'agevolazione

Contributo pari al 40% delle spese sostenute e rendicontate dagli operatori ammessi a contributo.

Gli importi minimi e massimi verranno definiti in forma congrua che consenta, sia di poter produrre un adeguato investimento a carico del singolo operatore, sia di finanziare il maggior numero di imprese (es. importo minimo euro 2.000,00 con un contributo di euro 800,00 – importo massimo euro 5.000,00 con un contributo di euro 2.000,00)

Tempistiche

Dalla pubblicazione del Bando:

- 30 giorni per la presentazione delle domande
- 30 giorni per la valutazione e la pubblicazione della graduatoria
- 90 giorni per la realizzazione degli interventi
- 30 giorni per la rendicontazione degli interventi realizzati e delle spese sostenute
- 20 giorni per l'erogazione del contributo

Tipologia della procedura di selezione

La selezione dei beneficiari al contributo, avverrà attraverso la formazione di una graduatoria, sulla base dei seguenti possibili criteri di valutazione dei beneficiari e della proposta pervenuta, solo a titolo di esempio:

- Anzianità professionale maturata nel settore sul territorio del distretto
- Età del titolare inferiore ai 30 anni
- Spesa sostenuta per l'intervento
- Tipologia e qualificazione degli interventi realizzati

2) interventi per l'innovazione e la digitalizzazione: sviluppo di software evoluti, piattaforme informatiche, applicazioni per smartphone, canali di vendita e-commerce, web marketing, vendita on line, tecnologie e sistemi digitali, spese per la connettività; organizzazione di servizi di logistica, trasporto e consegna a domicilio; formazione qualificata per gli addetti alle attività commerciali, turistiche e dei servizi in tema di comunicazione e marketing, nuove tecnologie, sviluppo sostenibile

Intervento **d.2.1 – Bando per l'innovazione e la digitalizzazione delle imprese del distretto**

Soggetto attuatore dell'intervento – COMUNE DI CAMISANO VICENTINO

Costo intervento e fonti di copertura – *non indicato come da indicazioni Regione Veneto*

Per il dettaglio delle fonti di copertura si faccia riferimento alla tabella riepilogativa

Contributo richiesto – 37.500,00 Euro

Tempi di realizzazione – 12 mesi

Descrizione dell'intervento e correlazione tra l'intervento proposto e le positive ricadute sulle attività commerciali

L'intervento fa riferimento alla necessità di accompagnare e valorizzare gli operatori virtuosi che intendono investire sull'innovazione e la digitalizzazione della propria impresa al fine di favorire un innalzamento del livello dell'offerta commerciale a beneficio della competitività e della produttività dell'intero distretto del commercio.

L'intervento prevede quindi la pubblicazione di un bando che a condizioni ben definite e su interventi ben definiti possa prevedere un contributo delle spese sostenute e rendicontate dagli operatori per interventi di innovazione e digitalizzazione delle imprese del distretto, come ad esempio: sviluppo di software evoluti, piattaforme informatiche, applicazioni per smartphone, canali di vendita e-commerce, web marketing, vendita on line, tecnologie e sistemi digitali, spese per la connettività; organizzazione di servizi di logistica, trasporto e consegna a domicilio; formazione qualificata per gli addetti alle attività commerciali, turistiche e dei servizi in tema di comunicazione e marketing, nuove tecnologie, sviluppo sostenibile.

Tutti interventi volti all'innovazione ed alla digitalizzazione, legati quindi a nuove spese per investimenti non quindi di gestione ordinaria e regolarmente rendicontate con fatture e relativi pagamenti.

N.B.

La definizione del bando, il dettaglio degli elementi salienti, la sua promozione e comunicazione, verranno sviluppate e definite a livello locale mediante il coinvolgimento delle associazioni di categoria e degli operatori economici presenti all'interno del distretto.

Descrizione degli elementi essenziali del Bando

Requisiti dei Beneficiari

Oltre a quanto espresso all'articolo 4 del bando regionale, i beneficiari dovranno possedere i seguenti requisiti:

- Essere imprese commerciali, turistiche, artigianali e pubblici esercizi, regolarmente iscritti alla CCIAA, che già esercitano le attività in oggetto all'interno dell'area del distretto;
- Essere dotati di attività con vetrina su aree pubbliche o gravate da servitù di pubblico passaggio;

Saranno previste esclusioni dai benefici di contributo alcune tipologie di attività, sulla base di alcuni criteri definiti a livello locale mediante il coinvolgimento delle associazioni di categoria e degli operatori economici presenti all'interno del distretto.

Si riportano a titolo esemplificativo, le possibili categorie di attività escluse dai benefici di contributo:

- attività di vendita di armi, munizioni e materiale esplosivo, fuochi d'artificio, articoli per adulti, sigarette elettroniche;
- attività di commercio/somministrazione svolta attraverso distributori automatici di alimenti e bevande in locali esclusivamente destinati;
- call center;
- sale giochi e sale scommesse;
- attività di somministrazione di alimenti e bevande collegate a sale giochi e/o sale scommesse o che detengono apparecchi elettronico per il gioco;
- attività di massaggi non disciplinata dalla Legge n.1/1990;
- attività finanziarie, di intermediazione mobiliare e immobiliare e agenzie interinali;
- compro oro, argento e attività similari;
- ambulatori medici;
- circoli privati;
- banche, assicurazioni, finanziarie.

Interventi ammissibili

- sviluppo di software evoluti, piattaforme informatiche, applicazioni per smartphone, canali di vendita e-commerce, web marketing, vendita on line, tecnologie e sistemi digitali, spese per la connettività;
- organizzazione di servizi di logistica, trasporto e consegna a domicilio;
- formazione qualificata per gli addetti alle attività commerciali, turistiche e dei servizi in tema di comunicazione e marketing, nuove tecnologie, sviluppo sostenibile.

Importo dell'agevolazione

Contributo pari al 40% delle spese sostenute e rendicontate dagli operatori ammessi a contributo.

Gli importi minimi e massimi verranno definiti in forma congrua che consenta, sia di poter produrre un adeguato investimento a carico del singolo operatore, sia di finanziare il maggior numero di imprese (es. importo minimo euro 2.000,00 con un contributo di euro 800,00 – importo massimo euro 5.000,00 con un contributo di euro 2.000,00)

Tempistiche

Dalla pubblicazione del Bando:

- 30 giorni per la presentazione delle domande
- 30 giorni per la valutazione e la pubblicazione della graduatoria
- 90 giorni per la realizzazione degli interventi
- 30 giorni per la rendicontazione degli interventi realizzati e delle spese sostenute
- 20 giorni per l'erogazione del contributo

Tipologia della procedura di selezione

La selezione dei beneficiari al contributo, avverrà attraverso la formazione di una graduatoria, sulla base dei seguenti possibili criteri di valutazione dei beneficiari e della proposta pervenuta:

Es.

- Anzianità professionale maturata nel settore sul territorio del distretto
- Età del titolare inferiore ai 30 anni
- Spesa sostenuta per l'intervento
- Tipologia e qualificazione degli interventi realizzati

e) Comunicazione e animazione del territorio e miglioramento dei servizi legati all'accoglienza turistica costituiscono oggetto di valutazione ai sensi del paragrafo 8.2 del Bando (fino ad un massimo di punti 20)

Le iniziative promozionali orientate, da un lato, a rendere visibile e distinto il distretto medesimo, elevandolo a fattore di attrazione per l'intera offerta urbana e, nel contempo, a fidelizzare i consumatori e ad agevolare ed informare i turisti mediante azioni idonee a rendere riconoscibile ed attrattivo il distretto del commercio, quali:

1) comunicazione e animazione del territorio mediante azioni idonee a rendere riconoscibile ed attrattivo il distretto del commercio: interventi che riguardano il marketing e il brand urbano e territoriale, veicolati dalle presenze culturali e dalle eccellenze territoriali del distretto; interventi concernenti le tecnologie digitali, la multicanalità nella distribuzione commerciale, il sostegno di nuove iniziative di rete; sostegno dell'offerta integrata di servizi comuni, quali ad esempio attività promozionali, carte fedeltà, siti internet

Intervento e.1.1 – Brand ed immagine coordinata del distretto

Soggetto attuatore dell'intervento – COMUNE DI CAMISANO VICENTINO

Costo intervento e fonti di copertura – 8.775,00 Euro

Per il dettaglio delle fonti di copertura si faccia riferimento alla tabella riepilogativa

Contributo richiesto – 3.510,00 Euro

Tempi di realizzazione – 24 mesi

Descrizione dell'intervento e correlazione tra l'intervento proposto e le positive ricadute sulle attività commerciali

L'intervento prevede la creazione e successiva valorizzazione di un marchio (brand) identificativo del distretto, comprese le sue possibili declinazioni in oggetti e strumenti di immagine coordinata, come ad esempio: vetrofanie, shopping bag, mappe di visita integrate con l'indicazione delle attività commerciali, etc.

La creazione del marchio del distretto è un'importante leva nella strategia di marketing territoriale che riguarda il Distretto e dovrà essere utilizzato in tutti gli strumenti di comunicazione delle attività, iniziative, eventi, loghi, prodotti e servizi che promuovono l'immagine del distretto e la sua attrattività.

Le macro azioni previste saranno le seguenti:

- Progettazione e promozione anche mediante concorso di idee del logo/marchio del Distretto del Commercio di Camisano Vicentino;
- Progettazione e realizzazione di strumenti di immagine e comunicazione coordinata del Distretto e delle sue attività.

Tali azioni verranno definite negli aspetti di dettaglio con il coinvolgimento degli operatori appartenenti al distretto.

Gli obiettivi di tale iniziativa sono i seguenti:

- sviluppare un progetto di comunicazione integrata volto a creare e promuovere il marchio del distretto i relativi strumenti di immagine coordinata;
- dare visibilità alle attività economiche dell'area;
- rafforzarne l'immagine, la riconoscibilità, l'attrattività e l'unicità dell'area del distretto, compresi i luoghi di interesse di natura culturale e artistica in sinergia con le attività commerciali.

Le spese riguardanti tale azione progettuale fanno riferimento sia alle spese di progettazione grafica sia alla produzione di materiale grafico di comunicazione.

Intervento e.1.2 – Comunicazione tradizionale ed online
Soggetto attuatore dell'intervento – COMUNE DI CAMISANO VICENTINO
Costo intervento e fonti di copertura – 10.000,00 Euro Per il dettaglio delle fonti di copertura si faccia riferimento alla tabella riepilogativa
Contributo richiesto – 4.000,00 Euro
Tempi di realizzazione – 24 mesi
Descrizione dell'intervento e correlazione tra l'intervento proposto e le positive ricadute sulle attività commerciali
<p>Il progetto intende favorire l'uso sistematico ed integrato degli strumenti di comunicazione tradizionali ed online per promuovere l'area del distretto come sistema d'offerta integrato (commercio, cultura, turismo, servizi) comprese le iniziative che in essa vengono organizzate.</p> <p>Per valorizzare la frequentazione dell'area del distretto si intende pertanto integrare le strategie di intervento e di comunicazione tradizionali (brochures, radio, giornali, etc.), potenziando le pagine facebook di promozione e comunicazione social esistenti (es. Comune di Camisano Vicentino, Camisano Eventi, Mercato di Camisano Vicentino, Pro Loco Camisano Vicentino, etc...) con contenuti ad hoc e campagne di promozione, delle azioni e delle iniziative messe in campo nell'ambito del Distretto.</p> <p>Parallelamente, sviluppare un calendario annuale degli eventi in programma, da aggiornare con cadenze temporali predefinite, fruibile e sponsorizzabile dai vari canali disponibili (tradizionali e web/social).</p> <p>L'intervento contribuisce a consolidare il bacino di visitatori esistente ed attrarne dei nuovi, a beneficio del tessuto commerciale presente all'interno del distretto.</p> <p>Le spese inerenti a tale linea d'azione fanno riferimento sia alle spese di ideazione e progettazione delle specifiche campagne di comunicazione sia al relativo piano mezzi (stampa, radio, web e social).</p>

Intervento e.1.3 – Eventi ed iniziative di carattere commerciale, culturale e ambientale
Soggetto attuatore dell'intervento – COMUNE DI CAMISANO VICENTINO
Costo intervento e fonti di copertura – 9.000,00 Euro Per il dettaglio delle fonti di copertura si faccia riferimento alla tabella riepilogativa
Contributo richiesto – 3.600,00 Euro
Tempi di realizzazione – 24 mesi
Descrizione dell'intervento e correlazione tra l'intervento proposto e le positive ricadute sulle attività commerciali
<p>Il progetto mira a sviluppare e realizzare iniziative ed eventi a valenza commerciale, culturale ed ambientale, in cui i primi protagonisti possano essere le attività economiche dell'area del Distretto.</p> <p>In tali iniziative le attività commerciali aderenti potranno trovare beneficio diretto, intercettare nuovi clienti, mettersi in luce verso la cittadinanza in termini di responsabilità sociale. Le iniziative promosse saranno calendarizzate in diversi momenti dell'anno e saranno orientate alle stagioni dello shopping e degli acquisti, inoltre intendono dare visibilità ai singoli operatori aderenti.</p> <p>Tali iniziative verranno definite con il diretto coinvolgimento degli operatori e possono fare riferimento alle seguenti categorie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - iniziative volte a "ri-animare" l'effetto dei saldi estivi e invernali verso la fine del periodo degli stessi (ad esempio Sbaracco, Brindiamo ai Saldi, etc.); - iniziative di visibilità de negozi nel periodo Natalizio; - iniziative volte a coinvolgere il mondo della Scuola e i bambini (ad esempio "Uno Scontrino per la Scuola"); - iniziative di via/strada e piazza in modo coordinato e diffuso. <p>Le spese inerenti a tale linea d'azione fanno riferimento sia alle spese per la realizzazione/organizzazione delle iniziative sia alla loro comunicazione e promozione.</p>

Intervento e.1.4 – Realizzazione Sito Web "Visit Camisano"
Soggetto attuatore dell'intervento – COMUNE DI CAMISANO VICENTINO
Costo intervento e fonti di copertura – 14.000,00 Euro Per il dettaglio delle fonti di copertura si faccia riferimento alla tabella riepilogativa
Contributo richiesto – 5.600,00 Euro
Tempi di realizzazione – 18 mesi
Descrizione dell'intervento e correlazione tra l'intervento proposto e le positive ricadute sulle attività commerciali
<p>L'intervento prevede di realizzare un portale di destinazione turistica locale "Visit Camisano" e di tutti i contenuti ad esso afferenti, per consentire ai potenziali visitatori di andare alla scoperta dell'offerta turistica locale e delle sue attrattive (eventi, iniziative, tradizioni, etc.), guidato da contenuti informativi e multimediali. In un'ottica integrata verranno anche comunicate le diverse attività economiche presenti sul territorio del Distretto del Commercio e i diversi possibili itinerari di visita.</p> <p>Gli obiettivi prioritari del portale di destinazione turistica sono quelli di informare e guidare un potenziale visitatore a visitare il territorio, agendo come uno strumento di marketing territoriale integrato. Attraverso il portale, il visitatore dovrà essere guidato verso la sua scelta di viaggio personalizzata, ottenere un'informazione completa sulle attrattive, gli eventi, le offerte degli operatori e le esperienze che è possibile fare in loco. Il portale dovrà essere anche un mezzo attraverso cui fidelizzare un turista anche dopo il viaggio, un mezzo per rafforzare l'immagine e il brand della destinazione, uno strumento per mettere in atto azioni di marketing territoriale, per supportare gli operatori turistici nella promozione delle loro offerte, in grado di posizionare e vendere la destinazione sul mercato.</p> <p>Le principali ricadute derivanti dalla realizzazione dell'intervento, possono essere sintetizzate secondo quanto segue:</p> <ul style="list-style-type: none"> - migliore visibilità e promozione della destinazione turistica locale; - implementazione di un sistema che consenta di intercettare i turisti digitali; - sviluppo di un prodotto turistico diversificato in base a target turistici; - instaurazione di relazioni collaborative tra attori pubblici e privati in un'ottica di sistema turistico locale. <p>Le spese inerenti a tale linea d'azione fanno riferimento alle spese di realizzazione del sito, progettazione grafica e produzione contenuti comprensivi di materiale fotografico e video.</p>

Intervento e.1.5 – Implementazione Software dei pannelli a messaggio variabile presenti nel centro cittadino
Soggetto attuatore dell'intervento – COMUNE DI CAMISANO VICENTINO
Costo intervento e fonti di copertura – 3.500,00 Euro Per il dettaglio delle fonti di copertura si faccia riferimento alla tabella riepilogativa
Contributo richiesto – 1.400,00 Euro
Tempi di realizzazione – 12 mesi
Descrizione dell'intervento e correlazione tra l'intervento proposto e le positive ricadute sulle attività commerciali
<p>L'intervento prevede l'implementazione software dei pannelli a messaggio variabile presenti in due punti strategici del distretto (di fronte al Municipio e presso la sede distaccata dei servizi sociali / polizia locale) con l'obiettivo di migliorare e potenziare le comunicazioni a messaggio variabile, per informare ed indirizzare cittadini, turisti e visitatori, circa eventi, iniziative e manifestazioni in corso o in procinto di svolgimento, a beneficio dell'attrattività del distretto e del tessuto commerciale presente.</p> <p>Le spese inerenti a tale linea d'azione fanno riferimento alle spese di adeguamento del software (non periodiche come previsto dal bando regionale in oggetto).</p>

Intervento e.1.6 – Sensibilizzazione e formazione innovazione retail (e-commerce e social commerce)
Soggetto attuatore dell'intervento – COMUNE DI CAMISANO VICENTINO

Costo intervento e fonti di copertura – 4.000,00 Euro Per il dettaglio delle fonti di copertura si faccia riferimento alla tabella riepilogativa
Contributo richiesto – 1.600,00 Euro
Tempi di realizzazione – 12 mesi
Descrizione dell'intervento e correlazione tra l'intervento proposto e le positive ricadute sulle attività commerciali
L'intervento prevede di investire nella sensibilizzazione e formazione degli operatori del commercio e del turismo presenti all'interno del distretto, mediante seminari e laboratori formativi dedicati alla digitalizzazione dei servizi, all'innovazione nel campo del retail, che abbia come obiettivo il fornire nozioni, informazioni e strumenti, per poter avviare un percorso di sviluppo di attività e-commerce e social commerce.
L'intervento contribuirà ad ampliare la rete commerciale di vendita degli operatori attivi all'interno del distretto, a beneficio dell'attrattività e dell'innovazione dell'intero tessuto economico-commerciale locale.
Le spese inerenti a tale linea d'azione fanno riferimento alle spese di realizzazione di seminari formativi legati all'innovazione nel mondo del retail.

2) miglioramento dei servizi legati all'accoglienza turistica al fine di favorire la fruizione dei luoghi di interesse commerciale, **enogastronomico, della produzione artistica e creativa, con la finalità di favorire una maggiore permanenza sul territorio distrettuale e di potenziare la riconoscibilità dei centri urbani:** predisposizione di appositi itinerari, definiti "itinerari di attrattività"; realizzazione di interventi capaci di produrre efficaci sinergie di sviluppo anche mediante l'introduzione di moderne soluzioni on-line per una efficace e tempestiva comunicazione ai cittadini consumatori ed ai turisti (promuovere un approccio multimediale anche nello sviluppo degli itinerari di attrattività – sistema wayfinding app per smartphone segnaletica dotata di qr codes) realizzazione di interventi volti al recupero ed alla valorizzazione di antiche tradizioni legate al territorio ed alle sue tipicità

Intervento e.2.1 – Valorizzazione e comunicazione degli itinerari dell'attrattività di Camisano Vicentino
Soggetto attuatore dell'intervento – COMUNE DI CAMISANO VICENTINO
Costo intervento e fonti di copertura – 5.000,00 Euro Per il dettaglio delle fonti di copertura si faccia riferimento alla tabella riepilogativa
Contributo richiesto – 2.000,00 Euro
Tempi di realizzazione – 24 mesi
Descrizione dell'intervento e correlazione tra l'intervento proposto e le positive ricadute sulle attività commerciali
L'intervento prevede la valorizzazione e la comunicazione degli itinerari dell'attrattività di Camisano Vicentino, al fine di favorire la fruizione dei vari luoghi di interesse (commerciale, enogastronomico, storico-artistico, culturale, etc.), potenziando la riconoscibilità delle sue parti maggiormente significative.
L'intervento prevede installazione di sistemi di wayfinding, quali targhe, cartellonistica dedicata, e la produzione di materiali informativi, tutti corredati da QR Codes, da collocare presso i vari luoghi d'interesse, consentendo con l'utilizzo di un semplice smartphone, l'accesso a contenuti informativi, descrittivi e multimediali dei luoghi.
L'intervento favorirà una maggiore permanenza di turisti e visitatori, a beneficio dell'intero tessuto economico-commerciale locale operante all'interno del distretto del commercio.
Le spese relative a tale linea progettuale fanno riferimento all'individuazione dei percorsi, all'attività di progettazione grafica e alla produzione di materiale di comunicazione e promozione.

Intervento e.2.2 – Valorizzazione del Mercato storico di Camisano Vicentino
Soggetto attuatore dell'intervento – COMUNE DI CAMISANO VICENTINO
Costo intervento e fonti di copertura – 10.000,00 Euro Per il dettaglio delle fonti di copertura si faccia riferimento alla tabella riepilogativa
Contributo richiesto – 4.000,00 Euro

Tempi di realizzazione – 24 mesi

Descrizione dell'intervento e correlazione tra l'intervento proposto e le positive ricadute sulle attività commerciali

Il mercato domenicale di Camisano Vicentino, appartiene ai “Luoghi storici del Commercio” riconosciuti dalla Regione Veneto, attivo nella sua conformazione attuale, sin dal 1865.

Immagine del Mercato di Camisano



L'intervento prevede la messa a sistema di una serie di azioni e strumenti integrati volti alla valorizzazione di questo antico patrimonio di tipicità e tradizioni del territorio di così alto valore storico-commerciale.

Tali interventi potranno prevedere:

- la produzione di contenuti web relativi al Mercato integrati con il sito Visit Camisano;
- la produzione di contenuti multimediali finalizzati all'organizzazione di campagne di comunicazione online ed offline;
- la produzione di strumenti tradizionali di comunicazione e promozione del mercato;
- la realizzazione della mappa del mercato per i fruitori del mercato stesso;
- potenziamento dell'integrazione con i canali social
- eventi e giornate speciali sotto forma di appuntamenti dedicati in concomitanza ed all'interno del mercato, volti alla valorizzazione dei prodotti, per la conoscenza, la valorizzazione e l'acquisto dei prodotti tipici locali legati alle stagioni e alla stagionalità.

La messa a sistema di tali progettualità, oltre a valorizzare le tipicità e la tradizione legata al territorio, favorirà una maggiore permanenza di turisti e visitatori, a beneficio dell'intero tessuto economico-commerciale locale operante all'interno del distretto del commercio.

Le spese relative a tale linea progettuale fanno riferimento alle spese di progettazione e realizzazione di contenuti ad hoc per campagne di comunicazione, strumenti di comunicazione cartacei e speciali eventi ed iniziative in concomitanza del mercato.

• ILLUSTRARE ALTRE EVENTUALI AZIONI, ANCHE SENZA PREVISIONE DI SPESA CHE CONCORRONO ALLA REALIZZAZIONE DEGLI OBIETTIVI PROGRAMMATI, RICHIAMATI AL PARAGRAFO 3 “CONTENUTI DEL PROGETTO”.

Nella seguente tabella si riportano sinteticamente le altre azioni realizzate/in corso di realizzazione che il Comune di Camisano e i vari partner promuovono (senza previsione di spesa) che concorrono agli obiettivi e ai contenuti del progetto del Distretto di Camisano Vicentino. Tali interventi/progetti/azioni sono descritti a seguito della tavola sinottica.

Riferimento interventi da bando	Titolo intervento
Intervento riconducibile a quelli espressi alla lettera C) – paragrafo 2 del Bando	Masterplan per la valorizzazione dell'area centrale della Città di Camisano
Intervento riconducibile a quelli espressi alla lettera C) – paragrafo 3 del Bando	Piano eliminazione delle barriere architettoniche – PEBA del Comune di Camisano Vicentino Completamento degli itinerari ciclabili nel Comune di Camisano Vicentino
Intervento riconducibile a quelli espressi alla lettera E) – paragrafo 2 del Bando	Manifestazioni enogastronomiche del territorio "Sapori d'autunno" Avvio del riconoscimento del marchio DE.CO di Camisano Vicentino
Intervento riconducibile a quelli espressi alla lettera E) – paragrafo 1 del Bando	Green Tour Promozione turistica del territorio nell'ambito dell'iniziativa "comuni ciclabili" promossa da FIAB Itinerario turistico-ciclabile lungo il PIAR – progetto integrato d'area della media pianura vicentina

1) Masterplan per la valorizzazione dell'area centrale della Città di Camisano

Intervento riconducibile a quelli espressi alla lettera C) – paragrafo 2 del Bando

"misure per aumentare la quantità e la qualità delle aree verdi cittadine, conservare, ripristinare ed espandere gli ecosistemi urbani, sviluppare un'economia circolare migliorando la raccolta e la gestione dei rifiuti e aumentando le attività di riuso e riciclo; per la sostenibilità energetica ed ambientale; per la sicurezza urbana"

Si tratta di un intervento da poco realizzato ed in corso di attuazione, che costituisce parte integrante del progetto, concorrendo alla realizzazione degli obiettivi programmati dal distretto, richiamati al paragrafo 3 del Bando.

Trattasi di un documento di condivisione di recente redazione, che fornisce un layout concettuale per integrare gli strumenti e le azioni programmabili. Obiettivo generale dello studio è quello di favorire lo sviluppo della città di Camisano rafforzandone la dimensione commerciale mediante la valorizzazione dell'ambiente urbano con gli obiettivi:

- integrazione della città della quotidianità con quella del mercato;
- incremento della qualità del sistema urbano attraverso l'ampliamento degli spazi pedonali e della loro continuità, miglioramento degli spazi pubblici, valorizzazione degli edifici e degli altri elementi identitari;
- recupero del patrimonio edilizio esistente per ampliare la percezione del centro storico, potenziandone la capacità attrattiva.
- di valorizzazione della pianta mercatale, nel contesto di riqualificazione dell'ambito centrale di Camisano.

Il masterplan ha consentito di delineare gli ambiti di intervento nel breve, medio e lungo termine per una completa riqualificazione e valorizzazione del centro urbano. Si tratta pertanto di una solida base di partenza e di visione a medio lungo termine in grado di programmare e orientare le scelte nel tempo e prefigurarsi un obiettivo di completa riqualificazione dell'area.

In tal senso la sua redazione è stata utile per individuare i primi interventi la cui attuazione risulta coerente nei tempi di attuazione del presente bando dei Distretti del Commercio.

Questo a significare che gli interventi strutturali proposti nel presente progetto rientrano in un più ampio percorso di riqualificazione e rigenerazione del centro urbano che non si concluderà con le azioni previste nel presente bando.

Schema Masterplan complessivo



2) Piano eliminazione delle barriere architettoniche – PEBA del Comune di Camisano Vicentino

Intervento riconducibile a quelli espressi alla lettera C) – paragrafo 3 del Bando

“adozione di misure urbanistiche finalizzate a migliorare l’accessibilità, la fruibilità commerciale e turistica dei luoghi e lo sviluppo di mobilità sostenibile, servizi di accesso “car free” all’area distrettuale”

Si tratta di un intervento già avviato, che costituisce parte integrante del progetto, concorrendo alla realizzazione degli obiettivi programmati dal distretto, richiamati al paragrafo 3 del Bando.

3) Completamento degli itinerari ciclabili nel Comune di Camisano Vicentino

Intervento riconducibile a quelli espressi alla lettera C) – paragrafo 3 del Bando

“adozione di misure urbanistiche finalizzate a migliorare l’accessibilità, la fruibilità commerciale e turistica dei luoghi e lo sviluppo di mobilità sostenibile, servizi di accesso “car free” all’area distrettuale”

Si tratta di un intervento in corso di sviluppo, che costituisce parte integrante del progetto, concorrendo alla realizzazione degli obiettivi programmati dal distretto, richiamati al paragrafo 3 del Bando.

Azioni previste:

- allargamento e messa in sicurezza SP 24 Torrossa per Piazzola: in corso il progetto di fattibilità;
- riqualificazione e messa in sicurezza Via Badia: lavori da iniziare entro il 2021;
- realizzazione pista ciclabile in Via Torrossa: in corso progettazione definitiva.

4) Manifestazioni enogastronomiche del territorio “Sapori d’autunno”

Intervento riconducibile a quelli espressi alla lettera E) – paragrafo 2 del Bando

“miglioramento dei servizi legati all’accoglienza turistica al fine di favorire la fruizione dei luoghi di interesse commerciale, enogastronomico, della produzione artistica e creativa, con la finalità di favorire una maggiore permanenza sul territorio distrettuale e di potenziare la riconoscibilità dei centri urbani”

Si tratta di un intervento già avviato, che costituisce parte integrante del progetto, concorrendo alla realizzazione degli obiettivi programmati dal distretto, richiamati al paragrafo 3 del Bando.

Questa manifestazione si pone l’obiettivo di favorire l’aggregazione tramite la proposta di un menù a base di specialità enogastronomiche stagionali e locali di qualità riassunte nel tema “il bollito camisanese” già marchio delle passate edizioni. Si tratta di un modo per valorizzare le produzioni del nostro territorio e in particolare per recuperare una tradizione antichissima che ha accompagnato, nel tempo, le tavole delle nostre famiglie e deliziato i palati. L’esperienza, partita in sordina nell’edizione 2019, ha fatto comprendere che questo menù è ancora molto apprezzato e quindi ha bisogno di essere rivalutato e riproposto nel modo più autentico. La

manifestazione si svilupperà nel mese di ottobre, nel corso di tre settimane. Il sabato e la domenica è previsto anche un “Angolo degustazione vino e marroni”.

La gestione della manifestazione è a carico dell'Associazione Pro Loco che si occuperà anche del coordinamento dell'apporto fornito dalle altre associazioni e/o gruppi di volontariato presenti nel territorio;

5) Green Tour

Intervento riconducibile a quelli espressi alla lettera E) – paragrafo 1 del Bando

“comunicazione e animazione del territorio mediante azioni idonee a rendere riconoscibile ed attrattivo il distretto del commercio”

Si tratta di un intervento già avviato, che costituisce parte integrante del progetto, concorrendo alla realizzazione degli obiettivi programmati dal distretto, richiamati al paragrafo 3 del Bando.

La Regione del Veneto con delibera n. 232 del 3.03.2015 ha approvato lo studio di fattibilità del Progetto Strategico interregionale “Green Tour” avviato con delibera n 101/2013; con la deliberazione di Giunta Comunale n. 184 del 24/10/2018, il Comune di Camisano Vicentino ha aderito al protocollo d’intesa sottoscritto da Regione del Veneto, l’ULSS n. 8 “Berica”, Antica Fiera del Soco srl ed i Comuni di Grisignano di Zocco, Montegalda, Montegaldella, Nanto, Castegnero, Barbarano-Mossano, Villaga, Sossano, Orgiano, Alonte, Longare, Camisano Vicentino, Grumolo delle Abbadesse, Torri di Quartesolo, Quinto Vicentino, Gazzo e Mestrino.

Si tratta di un’intesa atta a riconoscere e promuovere le finalità del progetto strategico “Green Tour”, mediante la creazione di una sorta di Patto Territoriale di Sviluppo Sostenibile, anche se non strettamente vincolante dal punto di vista normativo nell’ambito della articolazione per dorsali infrastrutturali del Progetto strategico, la dorsale principale del Patto è costituita dall’asse della “ex Ferrovia Treviso Ostiglia”.

Il protocollo è stato esteso sino al 2024.

Green Tour nel 2021 ha promosso la produzione di un video promozionale ed un calendario di eventi culturali.

Azioni previste:

- Organizzazione di due eventi culturali su tematiche ambientali

6) Promozione turistica del territorio nell’ambito dell’iniziativa “comuni ciclabili” promossa da FIAB

Intervento riconducibile a quelli espressi alla lettera E) – paragrafo 1 del Bando

“comunicazione e animazione del territorio mediante azioni idonee a rendere riconoscibile ed attrattivo il distretto del commercio”

Si tratta di un intervento già avviato, che costituisce parte integrante del progetto, concorrendo alla realizzazione degli obiettivi programmati dal distretto, richiamati al paragrafo 3 del Bando.

La FIAB Onlus (Federazione Italiana Ambiente e Territorio), è un’associazione ciclo-ambientalista italiana che promuove l’uso della bicicletta per la mobilità urbana e il turismo sostenibile, con azioni di sensibilizzazione e proposte rivolte ai cittadini e alle istituzioni, a livello locale, nazionale ed europeo, poiché FIAB aderisce alla ECF (European Cyclists' Federation). Il Comune di Camisano Vicentino nell’anno 2021 ha aderito a tale associazione, chiedendo così di essere valutato ed inserito nella lista dei “Comuni ciclabili”, vale a dire la lista delle amministrazioni italiane attive in politiche bike-friendly. La valutazione operata da FIAB consente l’attribuzione di una sorta di stelle, costituita da degli “Bike smiles”.

Azioni previste:

- mantenimento della valutazione già ottenuta all’interno della lista dei “Comuni ciclabili”;
- realizzazione di una giornata dedicata alle famiglie con la proposta di un percorso ciclabile adatto ai bambini, in rete anche con altri comuni;

7) Itinerario turistico-ciclabile lungo il PIAR – progetto integrato d’area della media pianura vicentina

Intervento riconducibile a quelli espressi alla lettera E) – paragrafo 1 del Bando

“comunicazione e animazione del territorio mediante azioni idonee a rendere riconoscibile ed attrattivo il distretto del commercio”

Si tratta di un intervento già avviato, che costituisce parte integrante del progetto, concorrendo alla realizzazione degli obiettivi programmati dal distretto, richiamati al paragrafo 3 del Bando.

Percorso ciclo turistico che attraversa 6 Comuni della Media Pianura Vicentina e mette in relazione aziende agricole, fattorie didattiche, aziende agrituristiche, esempi di architettura rurale e zone di inestimabile valore ambientale e naturale al fine di permettere a tutti gli interessati della natura, della tradizione e del turismo lento di conoscere più a fondo il territorio regionale. La Media Pianura Vicentina è un ‘corridoio verde’ che si estende nell’area compresa tra il fiume Tesina ad Ovest, al confine con Vicenza, e la destra Brenta ad est. Un ambito territoriale di circa 121 km quadrati di superficie che include i comuni di Camisano Vicentino, Grisignano del Zocco, Grumolo delle Abbadesse, Quinto Vicentino, Torri di Quartesolo in provincia di Vicenza, e il comune di Gazzo in provincia di Padova. Attualmente, i cinque Comuni vicentini, di cui Camisano Vicentino è capofila, grazie alla partecipazione al bando di Fondazione Cariverona denominato “Habitat”, sono risultati beneficiari di un contributo di € 415.000,00 (è in corso l’accettazione), con un progetto intitolato “Agri Futuro: imprese innovative per la connessione tra PIA Rurale e il settore primario”.

Il progetto include azioni di implementazione del turismo “bike friendly”.

8) Avvio del riconoscimento del marchio DE.CO di Camisano Vicentino

Intervento riconducibile a quelli espressi alla lettera E) – paragrafo 2 del Bando

“miglioramento dei servizi legati all’accoglienza turistica al fine di favorire la fruizione dei luoghi di interesse commerciale, enogastronomico, della produzione artistica e creativa, con la finalità di favorire una maggiore permanenza sul territorio distrettuale e di potenziare la riconoscibilità dei centri urbani”



Si tratta di un intervento in corso di realizzazione, che costituisce parte integrante del progetto, concorrendo alla realizzazione degli obiettivi programmati dal distretto, richiamati al paragrafo 3 del Bando.

Con deliberazione di Consiglio comunale numero 17 in data 08.04.2021 il Comune di Camisano Vicentino ha approvato il Regolamento per la tutela e la valorizzazione delle attività agroalimentari tradizionali locali ed istituito il marchio DE.CO. – Denominazione comunale.

Grazie a tale decisione, l’azione del Comune si manifesta in varie direzioni tra cui l’istituzione del registro dei prodotti del territorio comunale che ottengono la De.Co.

Attualmente non sono ancora state depositate istanze di riconoscimento ed è in corso la costituzione della Commissione di nomina sindacale, su indicazione delle componenti del Consiglio comunale.

Azioni previste:

- Costituzione della Commissione.
- Analisi ed approvazione delle eventuali domande di riconoscimento.

SINOTTICO DEGLI INTERVENTI PREVISTI NEL PROGETTO

(Il totale dei due schemi deve corrispondere)

tipologia intervento e n. intervento (*)	Descrizione intervento	Soggetto attuatore	Costo intervento (**)	Fonti di copertura				Contributo Richiesto (****)
				Comune o Comune capofila	Altri comuni o partner pubblici	Soggetto attuatore privato (beneficiario indiretto)	Cofinanziamento da parte di soggetti attuatori privati (***)	
a.1	progettazione del progetto di intervento	Comune di Camisano Vicentino	24.400,00	21.400,00				3.000,00
b.1	incarico di "manager di distretto"	Comune di Camisano Vicentino	30.000,00	10.000,00				20.000,00
c.1.1	Riqualificazione Piazza Umberto I a Camisano Vicentino	Comune di Camisano Vicentino	275.000,00	206.250,00				68.750,00
c.1.2	Arredo urbano nell'area del distretto	Comune di Camisano Vicentino	5.000,00	3.000,00				2.000,00
c.1.3	Realizzazione di allacci e predisposizioni elettriche a servizio degli operatori dell'area mercatale	Comune di Camisano Vicentino	16.000,00	9.760,00				6.240,00
c.2.1	Installazione di colonnine per il rifornimento di veicoli elettrici	Comune di Camisano Vicentino	4.000,00	2.400,00				1.600,00
c.3.1	Riqualificazione parcheggio di via degli Alpini	Comune di Camisano Vicentino	290.000,00	261.000,00				29.000,00
c.3.2	Porte di accesso al Centro di Camisano: sistemazione dell'arredo di orientamento alla viabilità	Comune di Camisano Vicentino	50.000,00	32.500,00				17.500,00
c.4.1	Progetto di allestimento vetrine vuote del centro urbano di Camisano Vicentino	Comune di Camisano Vicentino	3.000,00	1.800,00				1.200,00
d.1.1	Bando per la riqualificazione e modernizzazione degli immobili delle imprese del distretto	Comune di Camisano Vicentino	93.750,00					37.500,00
d.2.1	Bando per l'innovazione e la digitalizzazione delle imprese del distretto	Comune di Camisano Vicentino	93.750,00					37.500,00
e.1.1	Brand ed immagine coordinata del distretto	Comune di Camisano Vicentino	8.775,00	5.265,00				3.510,00
e.1.2	Comunicazione tradizionale ed online	Comune di Camisano Vicentino	10.000,00	6.000,00				4.000,00
e.1.3	Eventi ed iniziative di carattere commerciale, culturale e ambientale	Comune di Camisano Vicentino	9.000,00	5.400,00				3.600,00
e.1.4	Realizzazione Sito Web "Visit Camisano"	Comune di Camisano Vicentino	14.000,00	8.400,00				5.600,00
e.1.5	Implementazione Software dei pannelli a messaggio variabile presenti nel centro cittadino	Comune di Camisano Vicentino	3.500,00	2.100,00				1.400,00
e.1.6	Sensibilizzazione e formazione innovazione retail (e-commerce e social commerce)	Comune di Camisano Vicentino	4.000,00	2.400,00				1.600,00
e.2.1	Definizione e comunicazione degli itinerari dell'attrattività di Camisano Vicentino	Comune di Camisano Vicentino	5.000,00	3.000,00				2.000,00
e.2.2	Valorizzazione del Mercato storico di Camisano Vicentino	Comune di Camisano Vicentino	10.000,00	6.000,00				4.000,00
Totale			761.675,00	586.675,00	0,00	0,00		250.000,00
RIEPILOGO PER TIPOLOGIE DI SPESA								
A	Spese di progettazione del progetto di intervento		24.400,00	21.400,00	0,00	0,00	0,00	3.000,00
B	Spese di incarico di manager di distretto		30.000,00	10.000,00	0,00	0,00	0,00	20.000,00

C	Interventi di rigenerazione e riqualificazione urbana e transizione green	643.000,00	516.710,00	0,00	0,00	0,00	126.290,00
D	Rilancio, modernizzazione, innovazione e digitalizzazione dell'offerta commerciale	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	75.000,00
E	Comunicazione e animazione del territorio e miglioramento dei servizi legati all'accoglienza turistica	64.275,00	38.565,00	0,00	0,00	0,00	25.710,00
Totale		761.675,00	586.675,00	0,00	0,00	0,00	250.000,00

(*) Riportare la lettera corrispondente alla tipologia di spese ammissibili e la specifica numerica riferita al progressivo riportato nelle singole tabelle descrittive degli interventi

(**) L'IVA è considerata spesa ammissibile solo ed esclusivamente per quei soggetti beneficiari che non possono recuperare il relativo onere.

(***) Ai sensi del paragrafo 8.1 del Bando l'addizionalità delle risorse da parte di soggetti privati costituisce oggetto di valutazione, pertanto va indicato l'importo di cofinanziamento da parte di soggetti attuatori privati per attività destinate al distretto.

(****) Il Contributo richiesto non potrà superare complessivamente l'importo di euro 250.000,00

BANDI DI FINANZIAMENTO PER LE IMPRESE

Ai sensi del paragrafo 4 del bando, gli elementi essenziali dei bandi di finanziamento per le imprese (requisiti dei beneficiari, interventi ammissibili, importo dell'agevolazione, tempistiche, tipologia della procedura di selezione) dovranno essere già descritti in linea generale nel progetto e quindi nelle specifiche tabelle "descrizione degli interventi previsti nel progetto" sopra riportate.

BANDI DI FINANZIAMENTO PER LE IMPRESE

tipologia intervento e n. intervento (*)	DESCRIZIONE	COSTO INTERVENTO	CONTRIBUTO PREVISTO	CONTRIBUTO RICHIESTO A TITOLO DI ANTICIPO PER BANDI DESTINATI ALLE IMPRESE **
d.1.1	Bando per la riqualificazione e modernizzazione degli immobili delle imprese del distretto	93.750,00	40%	37.500,00
d.2.1	Bando per l'innovazione e la digitalizzazione delle imprese del distretto	93.750,00	40%	37.500,00
TOTALE				75.000,00

(*) Riportare la lettera corrispondente alla tipologia delle spese ammissibili e la specifica numerica riferita al progressivo riportato nelle singole tabelle descrittive degli interventi

(**) **Si ricorda che ai sensi del punto 7 del bando, l'importo richiesto a titolo di anticipo dovrà corrispondere ad una quota almeno pari al 30% del contributo regionale richiesto**

CRONOPROGRAMMA FASI ATTUATIVE DEL PROGETTO

<i>FASI</i>	<i>DATA</i>
INDICARE LA DATA PREVISTA DI APPROVAZIONE DEI BANDI DESTINATI ALLE IMPRESE AL FINE DELL'EROGAZIONE DELLA PRIMA QUOTA DI ACCONTO PARI AL 30% DEL CONTRIBUTO	30/06/2022
INDICARE LA DATA PREVISTA DI REALIZZAZIONE DEL 20% DELL'INVESTIMENTO (COMPROVATO DAI RELATIVI ATTI DI IMPEGNO) AL FINE DELL'EROGAZIONE DELLA SECONDA QUOTA DI ACCONTO PARI AL 20% DEL CONTRIBUTO	30/10/2022
INDICARE LA DATA PREVISTA DI ULTIMAZIONE E RENDICONTAZIONE DEL PROGETTO AL FINE DELL'EROGAZIONE DELLA QUOTA A SALDO PARI AL 50% DEL CONTRIBUTO	30/09/2023

CRONOPROGRAMMA DI SPESA DEGLI INTERVENTI PREVISTI NEL PROGETTO

tipologia intervento e n. intervento (*)	DESCRIZIONE INTERVENTO	IMPORTI (01/09/21**-31/12/2021)	IMPORTI (01/01/22-31/12/2022)	IMPORTI (01/01/23-30/09/2023)
a.1	progettazione del progetto di intervento	4.400,00	15.600,00	4.400,00
b.1	incarico di "manager di distretto"	0,00	15.000,00	15.000,00
c.1.1	Riqualificazione Piazza Umberto I a Camisano Vicentino	0,00	140.000,00	135.000,00
c.1.2	Arredo urbano nell'area del distretto	0,00	5.000,00	0,00
c.1.3	Realizzazione di allacci e predisposizioni elettriche a servizio degli operatori dell'area mercatale	0,00	16.000,00	0,00
c.2.1	Installazione di colonnine per il rifornimento di veicoli elettrici	0,00	4.000,00	0,00
c.3.1	Riqualificazione parcheggio di via degli Alpini	0,00	145.000,00	145.000,00
c.3.2	Porte di accesso al Centro di Camisano: sistemazione dell'arredo di orientamento alla viabilità	0,00	25.000,00	25.000,00
c.4.1	Progetto di allestimento vetrine vuote del centro urbano di Camisano Vicentino	0,00	3.000,00	0,00
d.1.1	Bando per la riqualificazione e modernizzazione degli immobili delle imprese del distretto	0,00	37.500,00	0,00
d.2.1	Bando per l'innovazione e la digitalizzazione delle imprese del distretto	0,00	37.500,00	0,00
e.1.1	Brand ed immagine coordinata del distretto	1.000,00	4.000,00	3.775,00
e.1.2	Comunicazione tradizionale ed online	1.000,00	4.500,00	4.500,00
e.1.3	Eventi ed iniziative di carattere commerciale, culturale e ambientale	2.000,00	3.500,00	3.500,00
e.1.4	Realizzazione Sito Web "Visit Camisano"	0,00	7.000,00	7.000,00
e.1.5	Implementazione Software dei pannelli a messaggio variabile presenti nel centro cittadino	0,00	3.500,00	0,00

e.1.6	Sensibilizzazione e formazione innovazione retail (e-commerce e social commerce)	0,00	4.000,00	0,00
e.2.1	Definizione e comunicazione degli itinerari dell'attrattività di Camisano Vicentino	0,00	3.000,00	2.000,00
e.2.2	Valorizzazione del Mercato storico di Camisano Vicentino	2.000,00	4.000,00	4.000,00
TOTALE		10.400,00	477.100,00	349.175,00
% REALIZZAZIONE		1%	57%	42%

(*) Riportare la lettera corrispondente alla tipologia delle spese ammissibili e la specifica numerica riferita al progressivo riportato nelle singole tabelle descrittive degli interventi

(**) data di decorrenza dell'ammissibilità della spesa, come previsto al paragrafo 7 del Bando (01/09/2021)

Ai sensi del paragrafo 8.1 del Bando, la congruenza del cronoprogramma con le tempistiche realizzative costituisce oggetto di valutazione

Dati soggetto referente per la domanda¹:	
Nome e Cognome	Sonia Borriero
Telefono	0444419916
Cellulare	-
e-mail	borriero@comune.camisanovicentino.vi.it

¹ Si consiglia di indicare il nome della persona che all'interno dell'amministrazione comunale ha seguito la predisposizione dei documenti attinenti alla domanda

La dichiarazione è presentata unitamente a copia fotostatica di un valido documento di identità Carta di Identità n. AT7734863 del 02/07/2021, ai sensi dell'art. 38, comma 3, del DPR n. 445 del 2000.

Il sottoscritto, consapevole delle sanzioni penali per il caso di dichiarazioni mendaci, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del DPR n. 445 del 2000, espressamente dichiara che le notizie esposte sono vere e reali.

Camisano Vicentino, data risultante dalla firma digitale

Il Sindaco del Comune di
Camisano Vicentino
Renzo Marangon

(documento firmato digitalmente ai sensi dell'articolo 24 del
Codice Amministrazione Digitale D. Lgs. 82/2005)

Dichiara inoltre di aver preso visione dell'informativa sottoriportata.

INFORMATIVA PRIVACY

(ex art. 13, Regolamento 2016/679/UE – GDPR)

Il trattamento dei dati forniti alla Regione Veneto a seguito della partecipazione al bando avviene esclusivamente per le finalità del bando stesso e per scopi istituzionali. I dati forniti saranno trattati nel rispetto dei principi di correttezza, liceità, trasparenza, di tutela della riservatezza e dei diritti dei richiedenti il beneficio, in conformità alla normativa Comunitaria e Nazionale in materia di privacy. Ai sensi dell'art. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 si forniscono le seguenti informazioni:

- il conferimento dei dati è obbligatorio e il loro mancato conferimento preclude i benefici derivante dal Bando;
- i dati forniti sono trattati dalla Regione Veneto per l'espletamento degli adempimenti connessi alla procedura di cui al presente Bando, ivi compresa la fase dei controlli sulle autocertificazioni;
- i dati raccolti non saranno oggetto di comunicazione a terzi, se non per obbligo di legge, né saranno oggetto di diffusione;
- i dati potranno essere comunicati agli enti preposti per la verifica delle dichiarazioni rese ai fini della partecipazione al Bando ai sensi del D.P.R. 445/2000 e ad ogni soggetto che abbia interesse ai sensi della L.241/1990;
- la raccolta ed il trattamento dei dati saranno effettuati mediante strumenti informatici, telematici e manuali;
- i dati saranno trattati secondo quanto previsto dalla normativa e diffusi (limitatamente ai dati anagrafici del richiedente, agli esiti delle fasi di ammissibilità e valutazione) in forma di pubblicazione secondo le norme che regolano la pubblicità degli atti amministrativi presso la Regione Veneto, e sul sito internet della Regione Veneto, per ragioni di pubblicità circa gli esiti finali delle procedure amministrative.

Titolare del trattamento è la Regione Veneto - Giunta regionale, con sede in Venezia, Palazzo Balbi - Dorsoduro, 3901. I riferimenti per contattare il Responsabile della Protezione dei dati personali sono: Palazzo Sceriman, Cannaregio, 168, 30121 Venezia (dati di contatto: Telefono: 041/279. 2498 / 2044 / 2602 e-mail: dpo@regione.veneto.it).

Delegato al trattamento, ai sensi della Deliberazione della Giunta regionale n. 596 del 8 maggio 2018, è il direttore pro tempore dell'Unità Organizzativa Commercio e Servizi.

I dati saranno conservati presso gli uffici del Responsabile del procedimento - Direttore dell'Unità Organizzativa Commercio e servizi - per il tempo necessario alla conclusione del procedimento stesso, saranno poi conservati agli atti dell'Archivio generale della Giunta regionale per il periodo di legge previsto per questa tipologia di documenti della pubblica amministrazione.

Ogni richiesta relativa all'accesso ai dati personali, alla rettifica degli stessi, alla limitazione o alla cancellazione se incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, nonché l'opposizione al loro trattamento per motivi legittimi, dovrà essere inoltrata al Responsabile della protezione dei dati (dpo@regione.veneto.it).

Ogni reclamo avverso il trattamento potrà essere proposto al Garante per la protezione dei dati personali, seguendo le indicazioni riportate sul sito dell'Autorità:

(<https://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/453552>).